



For Better Decisions

Kompensation des Fachkräftemangels durch Arbeitnehmer mit Behinderungen

Ergebnisse aus einer Grundlagenstudie bei Personalverantwortlichen

ausgearbeitet für
ACCESS
Karl-Heinz Miederer
Michael-Vogel-Str. 1c
91052 Erlangen

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner, Dirk Pfeffer, Marco Gromer
27.09.2011



A.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 2
B.	Beschäftigung von und Erfahrungen mit Behinderten	Seite 5
C.	Erfahrungen mit Behinderten im Unternehmen	Seite 9
C.	Kompensation des Fachkräftemangels	Seite 13



Personalverantwortliche

- **Stichprobe**

Gesamtfallzahl: N = 150

Deutschland: n = 75

Österreich: n = 75

- **Erhebungsmethode**

Telefonische Interviews (CATI)

- **Erhebungszeitraum**

21. Juli 2011 bis 25. August 2011

- **Interviewdauer (Ø)**

25 Minuten

- **Konzeption, Analyse, Interpretation und Handlungsempfehlungen**

brand:trust / puls Marktforschung GmbH, Nürnberg



Stichprobenstruktur - Personalverantwortliche

Branche	Gesamt (N = 150)		
Konsumgüter	20,0%	20,0%	20,0%
Pflege	10,0%	14,7%	5,3%
Maschinenbau	12,0%	12,0%	12,0%
IT	10,0%	9,3%	10,7%
Finanz	10,0%	9,3%	10,7%
Dienstleistung	11,3%	10,7%	12,0%
Automobilhersteller	7,3%	9,3%	5,3%
Zulieferer	10,7%	10,7%	10,7%
Handel / Gastronomie	8,7%	4,0%	13,3%

Mitarbeiter *	Gesamt (N = 150)		
Mittelwert	337 MA	379 MA	294 MA
Bis 25 MA	20,0%	13,3%	26,7%
26 bis 60 MA	22,7%	24,0%	21,3%
61 bis 150 MA	20,7%	22,7%	18,7%
151 bis 400 MA	16,0%	20,0%	12,0%
Über 400 MA	20,7%	20,0%	21,3%

Unternehmen *	Gesamt (N = 150)		
B2B	75,3%	76,0%	74,7%
B2C	24,0%	22,7%	25,3%

Unternehmensart <i>(Mehrfachnennung möglich)</i>	Gesamt (N = 150)		
GmbH	49,3%	40,0%	58,7%
Konzern	29,3%	18,7%	40,0%
Familien- unternehmen	20,0%	28,0%	12,0%
Kleinunternehmen	17,3%	10,7%	24,0%
Aktiengesellschaft	11,3%	12,0%	10,7%
Andere Rechtsform	11,3%	12,0%	10,7%

Fehlende an 100% = k.A.



A.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 2
B.	Beschäftigung von und Erfahrungen mit Behinderten	Seite 5
C.	Erfahrungen mit Behinderten im Unternehmen	Seite 9
C.	Kompensation des Fachkräftemangels	Seite 13

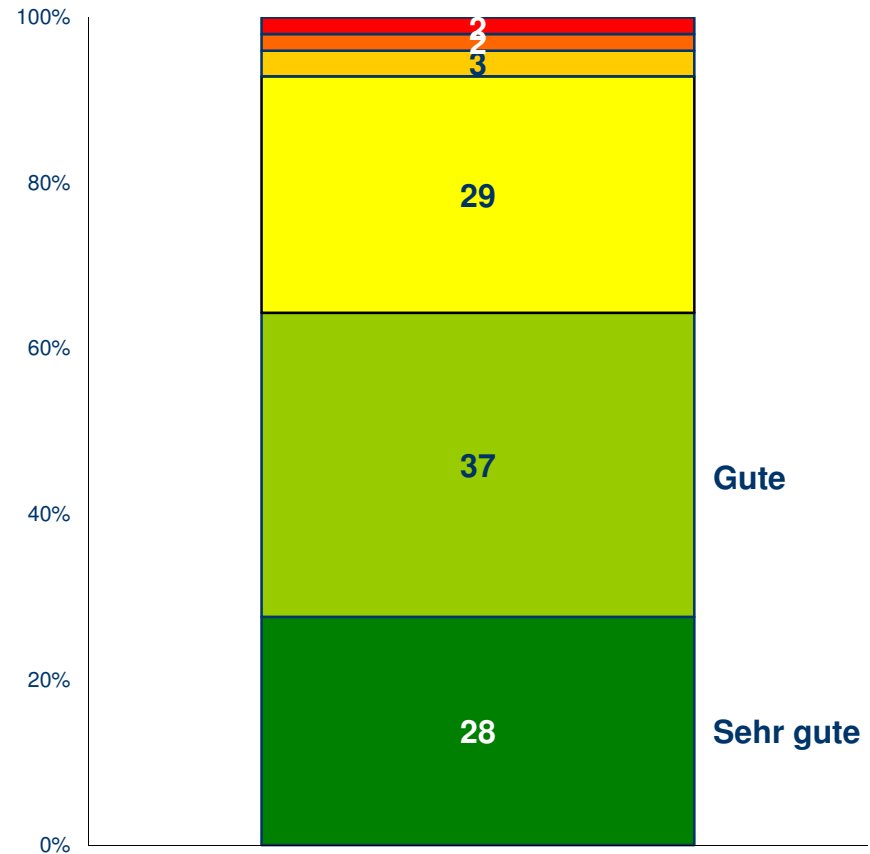
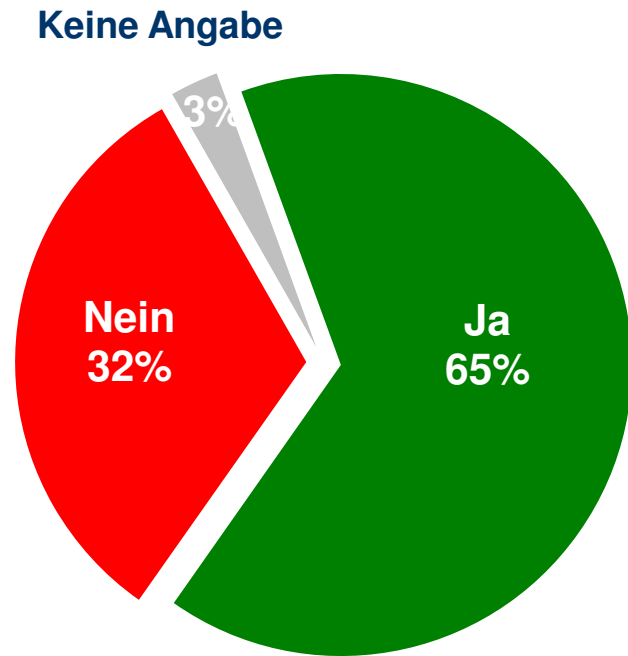


65% der Unternehmen beschäftigen Behinderte und haben gute Erfahrungen gemacht



Beschäftigung von Behinderten im Unternehmen und Erfahrungen mit ihnen

- Frage QB1: Beschäftigen Sie in Ihrem Unternehmen Behinderte? –
- Frage QB2A: Welche Erfahrungen haben Sie mit Behinderten in Ihrem Unternehmen gemacht? -



6 = sehr gute 5 4 3 2 1 = sehr schlechte

Quelle: puls Marktforschung GmbH, August 2011

Basis AG: N=150; davon n=98 Behinderte im Unternehmen

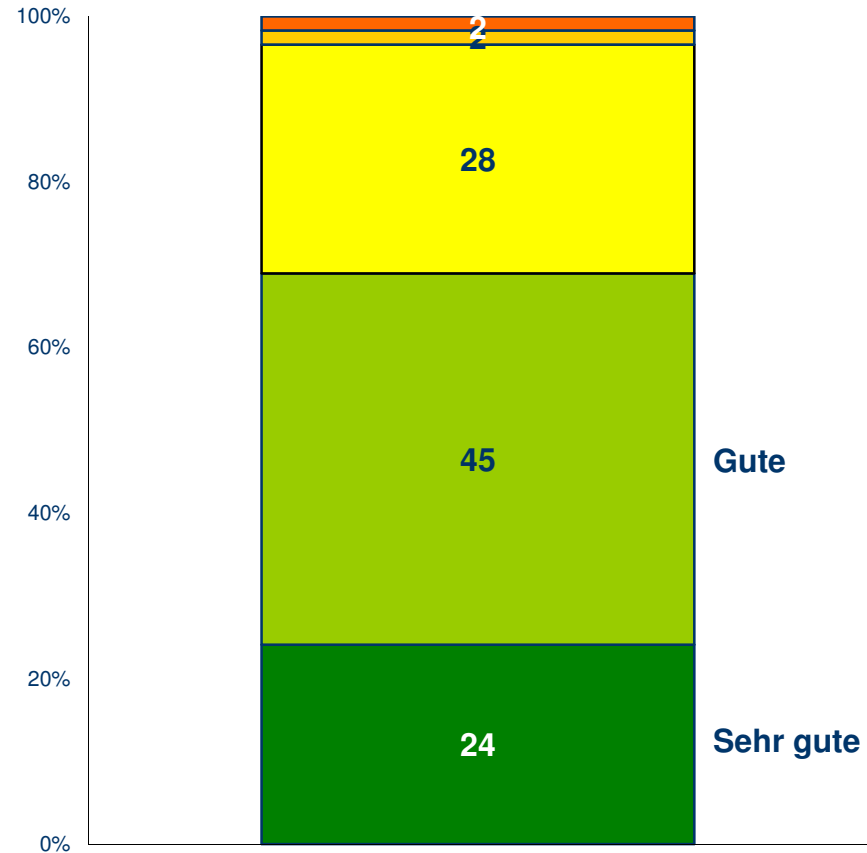
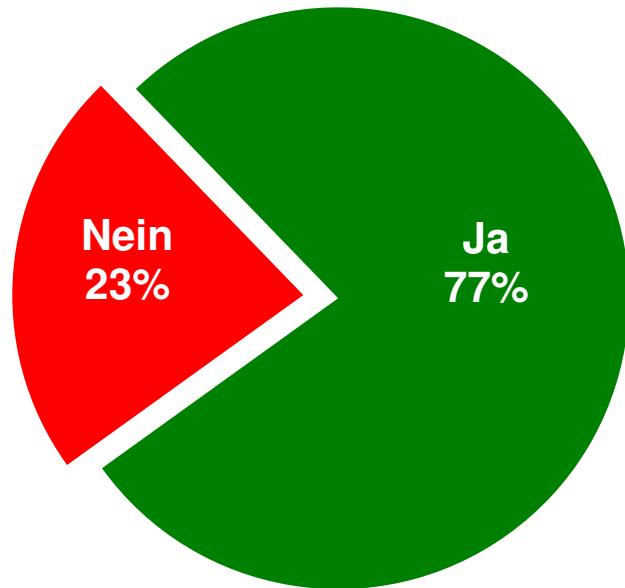


77% der Unternehmen beschäftigen Behinderte und haben gute Erfahrungen gemacht



Beschäftigung von Behinderten im Unternehmen und Erfahrungen mit ihnen

- Frage QB1: Beschäftigen Sie in Ihrem Unternehmen Behinderte? –
- Frage QB2A: Welche Erfahrungen haben Sie mit Behinderten in Ihrem Unternehmen gemacht? -



6 = sehr gute 5 4 3 2 1 = sehr schlechte

Quelle: puls Marktforschung GmbH, August 2011

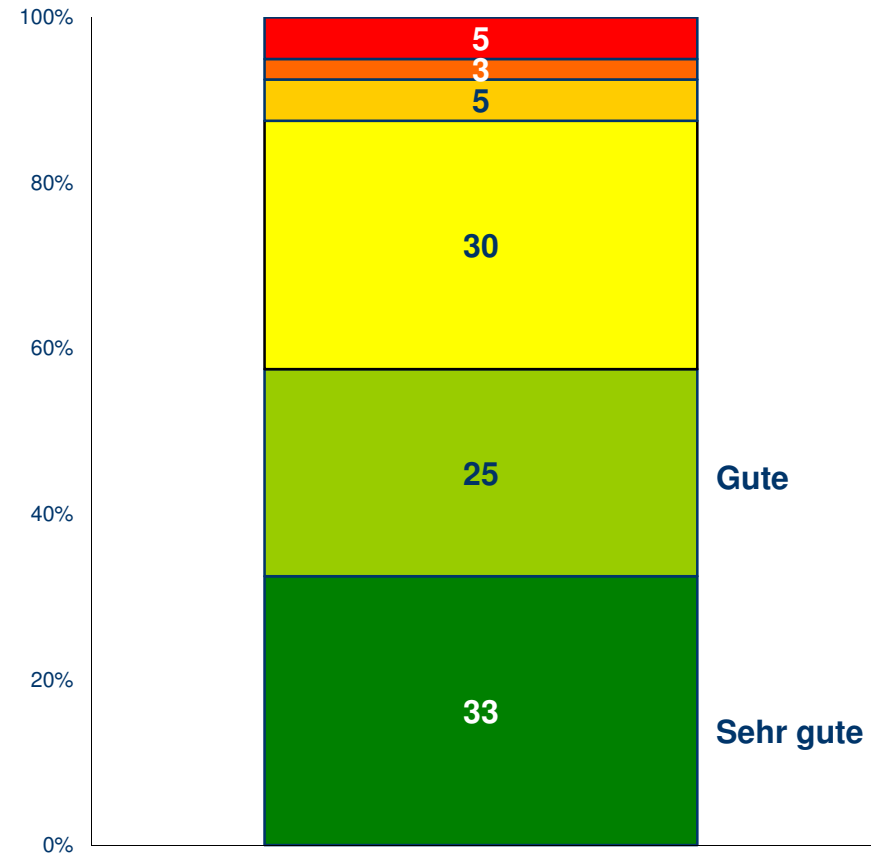
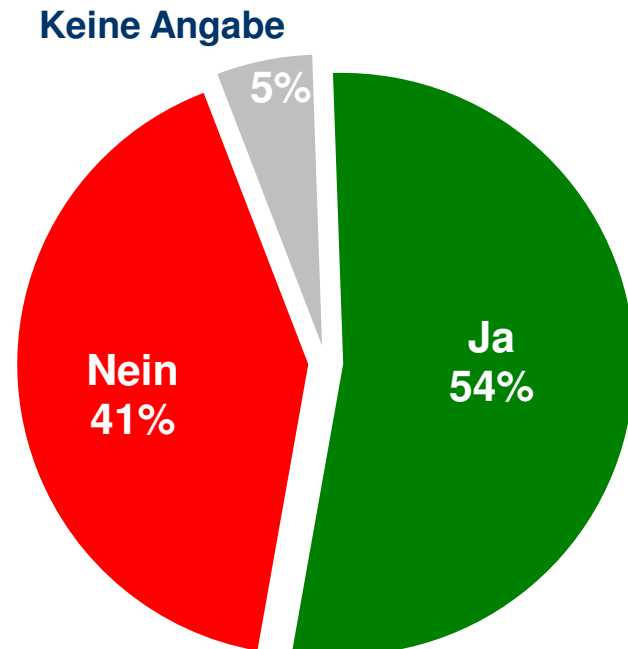
Basis AG: N=75; davon n=58 Behinderte im Unternehmen



54% der Unternehmen beschäftigen Behinderte und haben gute Erfahrungen gemacht

Beschäftigung von Behinderten im Unternehmen und Erfahrungen mit ihnen

- Frage QB1: Beschäftigen Sie in Ihrem Unternehmen Behinderte? –
- Frage QB2A: Welche Erfahrungen haben Sie mit Behinderten in Ihrem Unternehmen gemacht? -



6 = sehr gute 5 4 3 2 1 = sehr schlechte

Quelle: puls Marktforschung GmbH, August 2011

Basis AG: N=75; davon n=40 Behinderte im Unternehmen



A.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 2
B.	Beschäftigung von und Erfahrungen mit Behinderten	Seite 5
C.	Erfahrungen mit Behinderten im Unternehmen	Seite 9
C.	Kompensation des Fachkräftemangels	Seite 13



Behinderte sind gleichwertig, motiviert und leistungswillig



Positive Erfahrungen mit Behinderten im Unternehmen

- Frage QB2B: Welche positiven Erfahrungen haben Sie gemacht? -



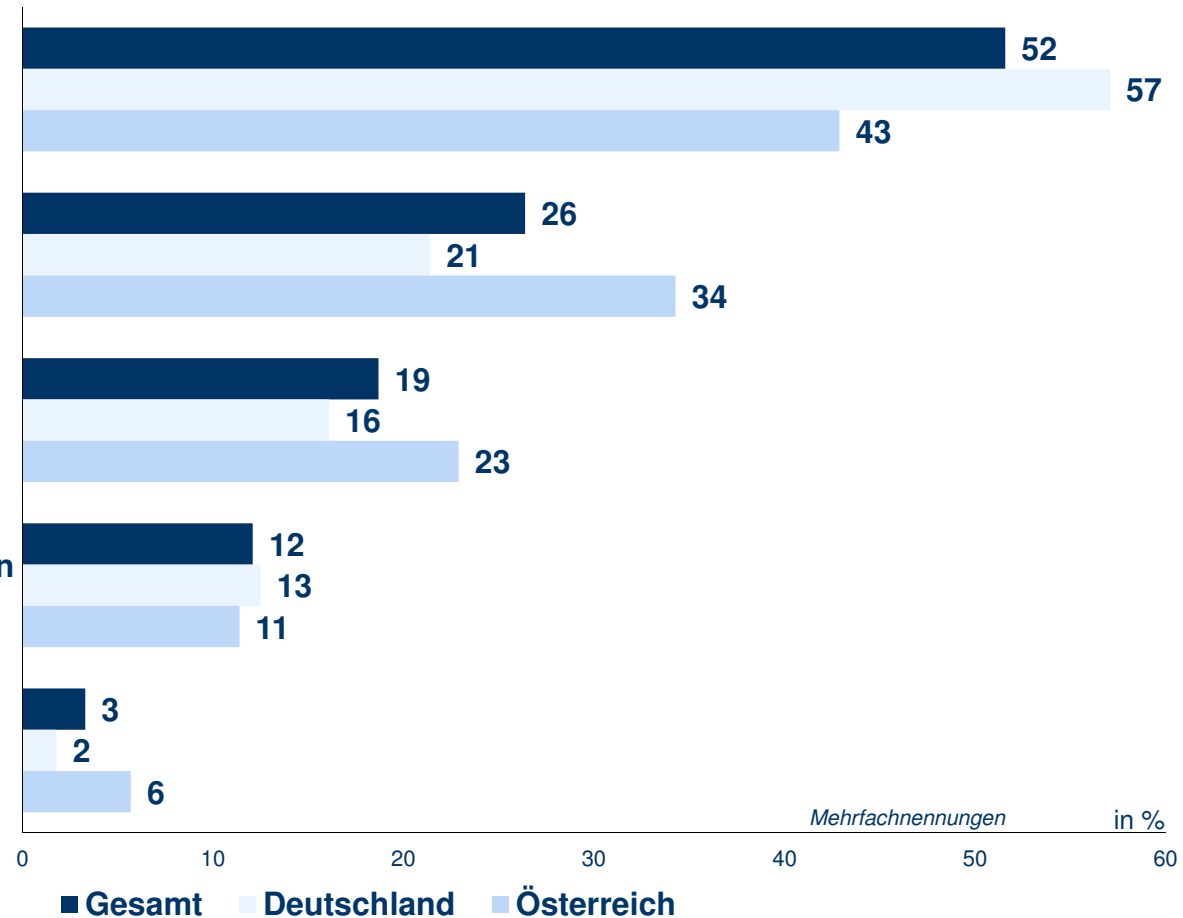
Sind gleichwertig / leistungsfähig wie Nicht-Behinderte

Sind leistungswillig

(Über)motiviert / mit Freude dabei

Bringen sich ins Unternehmen (mehr) ein

Fördert Teamgeist / soziale Kompetenz



Quelle: puls Marktforschung GmbH, August 2011

Basis AG: N=91 Gesamt, N=56 Deutschland, N=35 Österreich

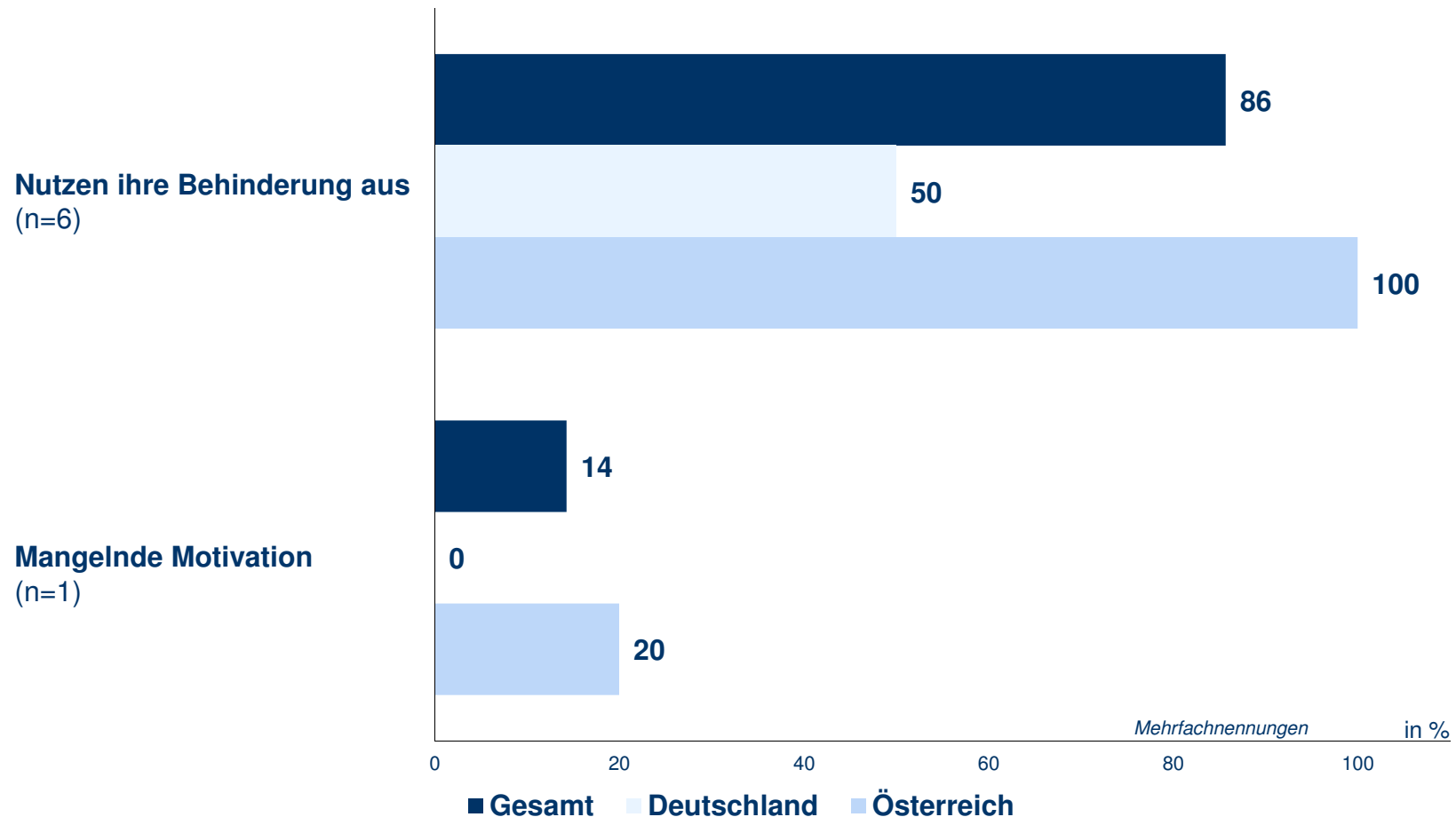


Behinderte neigen dazu, die Behinderung auszunutzen



Negative Erfahrungen mit Behinderten im Unternehmen *

- Frage QB2C: Welche negativen Erfahrungen haben Sie gemacht? -



Quelle: puls Marktforschung GmbH, August 2011, * Sehr geringe Basis, vorsichtige Interpretation

Basis AG: N=7 Gesamt, N=2 Deutschland, N=5 Österreich

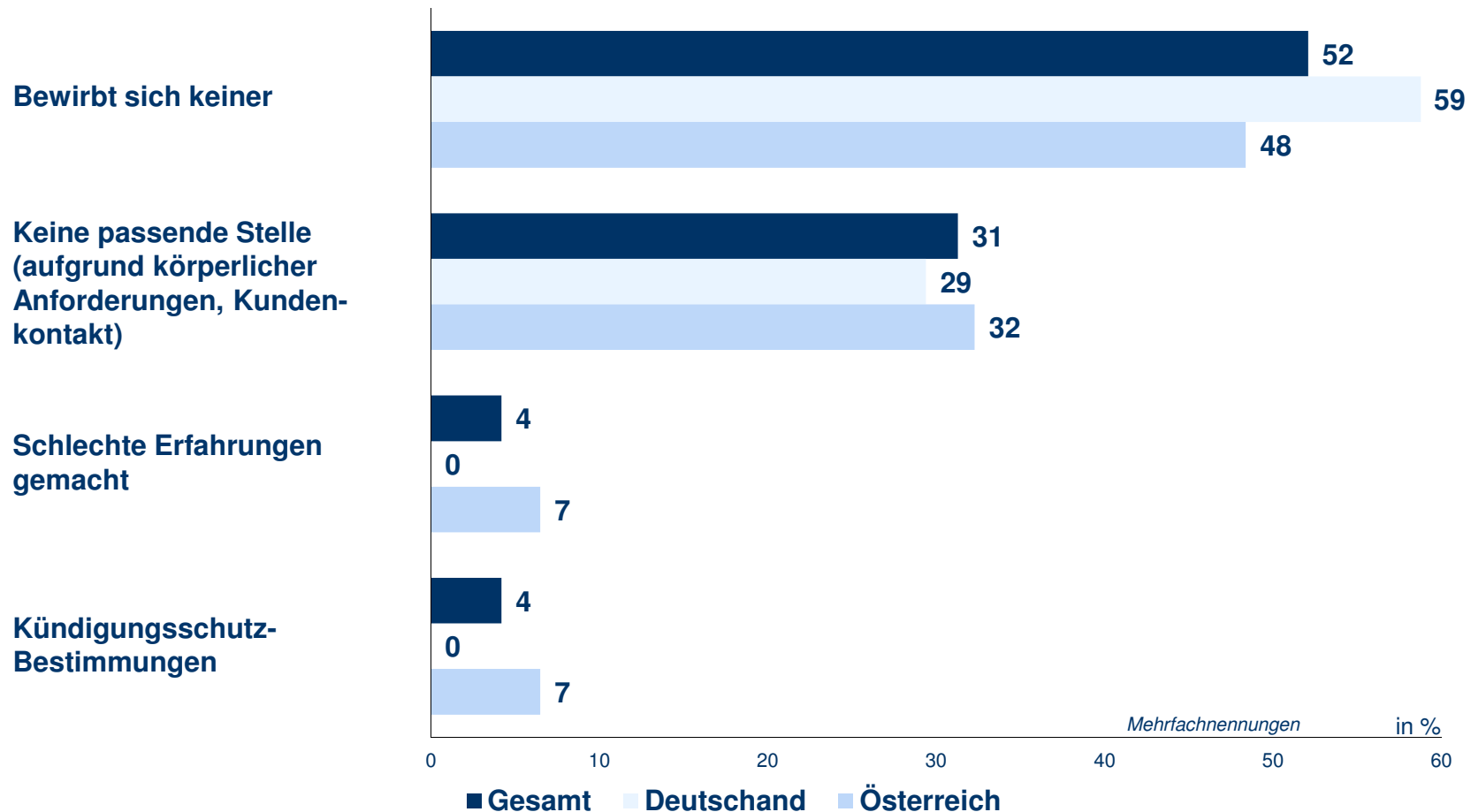


Hauptgrund für eine Nichtbeschäftigung ist, dass sich keiner bewirbt, Kündigungsschutzbestimmungen nur in Österreich



Gründe für Nicht-Beschäftigung Behinderter im Unternehmen

- Frage QB2B: Warum beschäftigen Sie keine Behinderten? Was gibt es für Hinderungsgründe aus Ihrer Sicht? -



Quelle: puls Marktforschung GmbH, August 2011

Basis AG: N=48 keine Anstellung Behinderter



A.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 2
B.	Beschäftigung von und Erfahrungen mit Behinderten	Seite 5
C.	Erfahrungen mit Behinderten im Unternehmen	Seite 9
C.	Kompensation des Fachkräftemangels	Seite 13

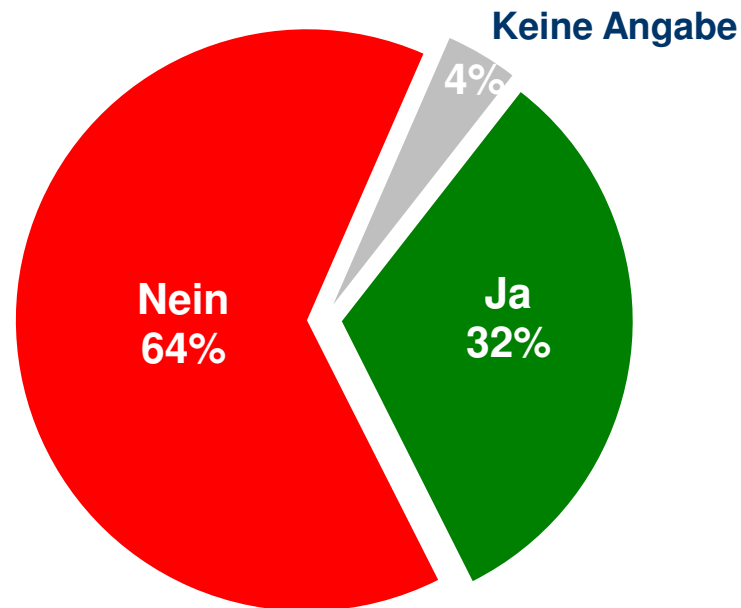


64% glauben nicht, dass die Anstellung Behinderter den Fachkräftemangel kompensieren könnte



Kompensation Fachkräftemangel durch Behinderte

- Frage QB3: Können Sie sich vorstellen, dass die Anstellung von Behinderten helfen könnte, den Fachkräftemangel zu kompensieren? –



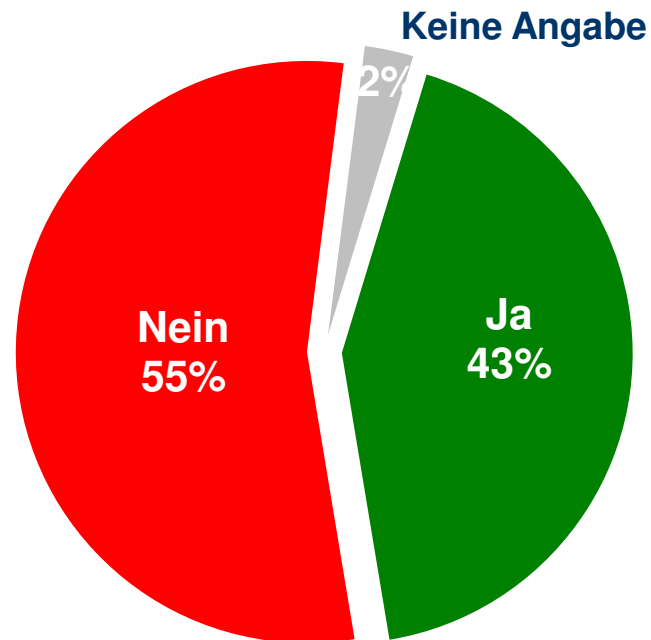


43% glauben, dass die Anstellung Behinderter den Fachkräftemangel kompensieren könnte



Kompensation Fachkräftemangel durch Behinderte

- Frage QB3: Können Sie sich vorstellen, dass die Anstellung von Behinderten helfen könnte, den Fachkräftemangel zu kompensieren? –

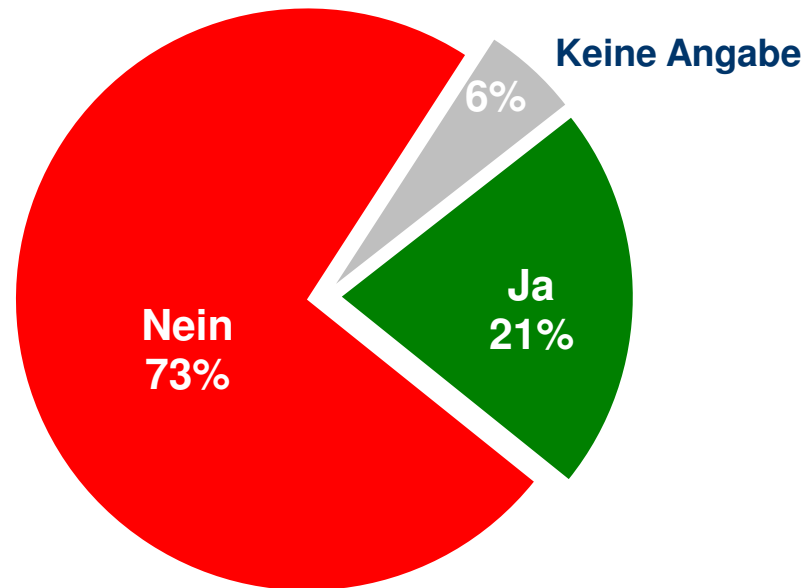




73% glauben nicht, dass die Anstellung Behinderter den Fachkräftemangel kompensieren könnte

Kompensation Fachkräftemangel durch Behinderte

- Frage QB3: Können Sie sich vorstellen, dass die Anstellung von Behinderten helfen könnte, den Fachkräftemangel zu kompensieren? –





For Better Decisions

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-440
Fax 0911-9535-404

gromer@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de



Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034